

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «СКАМК»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПО «СКАМК»

З.Р. Кочкарова

«14» мая 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме
дифференцированного зачета по учебной дисциплине

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Программа подготовки

базовая

Форма обучения

очная

г. Ставрополь

Фонд оценочных средств составлен с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденные приказом Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 № 69.

Фонд оценочных средств предназначен для преподавания дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла обучающимся очной формы обучения по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Организация – разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Северо-Кавказский академический многопрофильный Колледж», город Ставрополь

Содержание

1.	Паспорт фонда оценочных средств	4
2.	Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний	11

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09	- определять основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность; - определять признаки предпринимательской деятельности;	- применение положений Конституции РФ, иных нормативных правовых актов при разрешении практических ситуаций.
ПК 2.1 ПК 2.5 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4 ПК 4.4. ПК 4.7	- определять организационно-правовые формы организаций; - оценивать финансовое состояние организации, анализировать платежеспособность организации; - организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем; - использовать на практике полученные знания; - осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения; - уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер деятельности; - создавать и поддерживать высокую организационную культуру; - уметь описывать значимость своей профессии; - применять стандарты антикоррупционного поведения;	- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современный момент; - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; - проявлять к ней устойчивый интерес; - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - знать нормы корпоративной культуры и этики; - использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность - анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений; - знать стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

- уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;	- основные виды современных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах предпринимательской деятельности;
- использовать профессиональную документацию в процессе хозяйственной деятельности;	- особенности профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности;
- уметь грамотно излагать свои предложения, аргументировать их, обосновывая нормой права;	- знать теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности;
- анализировать формы права собственности, способы приобретения и прекращения права собственности; - определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций; - определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид; - определять вид гражданско-правового договора;	- сущности и виды ответственности предпринимателя; - последствия признания сделки недействительной; - гражданско-правовые договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность; - особенности правового положения недвижимого имущества;
- определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность; - отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство;	- основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам;
- умение налаживать коммуникации между структурами организации в подготовке и оформлению результатов хозяйственной деятельности;	- основные понятия, признаки и процедуры несостоятельности;
- анализировать платежеспособность организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства);	- основные характеристики расчетных и кредитных отношений;
- обосновать и оценить риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств.	- особенности претензионно-исковых документов при разрешении споров, порядок обращения в судебные органы

Проверяемые компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства

поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета

ПК 2.5. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации

ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов

ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля

ПК 3.1. Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней

ПК 3.2. Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям

ПК 3.3. Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды и налоговые органы

ПК 3.4. Оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды и налоговые органы, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

Освоенные умения и усвоенные знания

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - применение положений Конституции РФ, иных нормативных правовых актов при разрешении практических ситуаций.	Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий;	Оценка результатов устного опроса Оценка результатов тестирования

- систему государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на современный момент; - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; проявлять к ней устойчивый интерес; - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; - нормы корпоративной культуры и этики; - использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; - основные виды современных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах предпринимательской деятельности; - особенности профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности; - теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности; - сущности и виды ответственности предпринимателя; - последствия признания сделки недействительной; - гражданско-правовые договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность;	обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	Оценка результатов проведенного экзамена
---	--	---

- особенности правового положения недвижимого имущества; - основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам; - основные понятия, признаки и процедуры несостоятельности; основные характеристики расчетных и кредитных отношений; - претензионно-исковых документов при разрешении споров, порядок обращения в судебные органы.		
Умения: - определять основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность; - определять признаки предпринимательской деятельности; - определять организационно-правовые формы организаций; - оценивать финансовое состояние организации, - анализировать платежеспособность организации; организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем; - использовать на практике полученные знания; - осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; - оценивать ситуацию и принимать эффективные решения; - выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер деятельности; - создавать и поддерживать высокую организационную культуру; - описывать значимость своей профессии; - применять стандарты антикоррупционного поведения;	Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Оценка «3» - «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и	Оценка результатов устного опроса Оценка результатов тестирования Оценка результатов проведенного экзамена

- применять на практике особенности различных видов информационных технологий; - использовать профессиональную документацию в процессе хозяйственной деятельности; - уметь грамотно излагать свои предложения, аргументировать их, обосновывая нормой права; - анализировать формы права собственности, способы приобретения и прекращения права собственности; - определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций; - определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид; - определять вид гражданско-правового договора; - определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность; - отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство; - налаживать коммуникации между структурами организации в подготовке и оформлению результатов хозяйственной деятельности; - анализировать платежеспособность организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства); - обосновать и оценить риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств.	допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Оценка «2» - «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	
---	--	--

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В соответствии с локальными актами и учебным планом изучение дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности завершается в форме экзамена, а текущий контроль осуществляется в форме защиты оценки деятельности во время практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

1.2.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОП.08 Основы предпринимательской деятельности осуществляется на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

Экзамен проводится по разработанным заданиям для промежуточной аттестации. Экзамен включает в себя выполнение заданий двух уровней: задание I уровня в виде тестового задания, задания II уровня в виде защиты бизнес-плана с целью получения кредита в банке.

Задание «Тестирование» состоит из теоретических вопросов, сформированных по разделам и темам дисциплины. Предлагаемое для выполнения тестовое задание состоит из 40 вопросов закрытой формы с выбором ответа. Выполнение задания «Тестирование» реализуется посредством применения прикладных компьютерных программ, что обеспечивает возможность генерировать для каждого обучающегося уникальную последовательность заданий, содержащую требуемое количество вопросов и исключаящую возможность повторения заданий. Вопросы выдаются в произвольном порядке. При выполнении задания «Тестирование» обучающемуся предоставляется возможность в течение всего времени, отведенного на выполнение задания, вносить изменения в свои ответы, пропускать ряд вопросов с возможностью последующего возврата к пропущенным заданиям.

Оценка за выполнение задания I уровня «Тестирование» определяется суммированием правильных ответов на вопросы. Ответ считается правильным, если при ответе на вопрос закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ.

Критерии оценки задания I уровня «Тестирование»

Количество правильных ответов	Количество набранных баллов	Оценка
дано 20 правильных ответов и менее	набрано 50 баллов и менее	«неудовлетворительно»
дано от 21 до 27 правильных ответов	набрано от 51 до 68 баллов	«удовлетворительно»
дано от 28 до 34 правильных ответов	набрано от 69 до 84 баллов	«хорошо»
дано от 35 до 40 правильных ответов	набрано от 85 до 100 баллов	«отлично»

Максимальное время, отводимое для выполнения задания первого уровня – 2 часа (академических).

Задание «Защита бизнес-плана» включает в себя доклад обучающегося (до 10 минут) и ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии (до 5 минут). Во время доклада студент может использовать подготовленный наглядный материал, иллюстрирующий основные положения бизнес-плана.

При определении оценки по защите бизнес-плана учитывается содержание бизнес-плана, качество устного доклада и презентационного материала обучающегося, владение материалом, глубина и точность ответов на вопросы. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании членов комиссии.

Членами экзаменационной комиссии будет предложено аргументированно ответить на вопросы (не более трех), которые будут определены по мотивам рассмотренных бизнес-планов. Оценка также включает в себя качество презентации и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

Оценка за задание «Защита бизнес-плана» определяется суммированием баллов (максимальное количество баллов – 100), согласно схемы оценивания бизнес-плана (входит в состав пакета экзаменатора).

Процедура перевода общего количества баллов в оценку осуществляется исходя из следующих критериев:

Критерии оценки задания II уровня «Защита бизнес-плана»

Количество набранных баллов	Оценка
набрано 50 баллов и менее	«неудовлетворительно»
набрано от 51 до 68 баллов	«удовлетворительно»
набрано от 69 до 84 баллов	«хорошо»
набрано от 85 до 100 баллов	«отлично»

Процедура выставления общей оценки обучающемуся по экзамену осуществляется исходя из средней оценки по заданиям первого и второго уровня, с приоритетом оценки за выполнение задания второго уровня. Результат экзамена заносится в «Оценочную ведомость» и подписывается всеми членами экзаменационной комиссии. Оценки объявляются в тот же день.

2. Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний

Задания для тестового контроля знаний

Вариант 1.

1. Производственное предпринимательство – вид бизнеса, основу которого составляет:

А) материальное производства

Б) материальное производство и оказание услуг

В) материальное, интеллектуальное и духовное производство

2. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

А) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Б) постоянный риск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономических ситуаций в стране

В) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество)

А) да

Б) нет

4. Выберите правильное определение маркетинга:

А) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов;

Б) деятельность по росту производительности труда в обществе;

В) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе;

Г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей

5. Термин «маркетинг» означает:

А) торговую деятельность;

Б) исследование рынка;

В) сбытовую деятельность;

Г) товарно-денежные отношения.

6. Что такое идеальный товар?

А) любой товар, лежащий на прилавке;

Б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя;

В) импортный товар очень высокого качества;

Г) товар, спрос на который очень высок.

7. Что означает конкурентоспособность товара:

А) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров;

Б) активная рекламная кампания по отношению к товару;

В) реализация товара по относительно низкой цене;

Г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.

8. Маркетинг – это:

А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;

Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;

В) деятельность по сбыту готовой продукции;

Г) учет материальных ценностей.

9. Известны следующие формы конкуренции:

А) ценовая;

Б) неценовая;

В) межотраслевая;

Г) монополистическая.

10. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:

А) предвыборная;

Б) посредническая;

В) благотворительная;

Г) активная.

11. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы:

А) $T - D_{\phi} - D_T - \Phi$;

Б) $D_{\phi} - \Phi - T - D_T$;

В) $\Phi - T - D_{\phi} - D_T$;

Г) $D_T - \Phi - D_{\phi} - T$.

12. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:

А) деньги и ценные бумаги;

Б) духовные ценности;

В) товары и услуги;

Г) информация.

13. Монополия – это рыночное господство:

А) одного продавца;

Б) нескольких покупателей;

В) одного покупателя;

Г) нескольких продавцов.

14. Определяющим фактором предложения является:

А) изменение технологии производства;

- Б) изменение погодных условий;
- В) изменение числа производителей;

Г) **цена товара.**

15. Эластичность предложения зависит от:

- А) времен года;
- Б) уровня товарных запасов;

В) **погодных условий;**

Г) от степени удовлетворения потребностей населения в данном товаре.

16. Рыночная цена – это цена, при которой:

- А) на рынке наблюдается избыток товара;
- Б) на рынке наблюдается дефицит товара;
- В) товар на рынке отсутствует;

Г) **количество товара, которое хотят продать производители, равно тому количеству, которое хотят и в состоянии купить потребители.**

17. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- А) эффективные профсоюзы;
- Б) **всеобщее государственное регулирование;**
- В) взвешенные действия предпринимателей;
- Г) активная конкуренция на рынке.

18. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

- А) один продавец;
- Б) дифференциация продуктов;
- В) **большие постоянные издержки;**
- Г) цена, равная предельным издержкам.

19. Закон спроса выражает:

- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

Г) **меру эластичности каждого товара.**

20. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:

- А) почтовая реклама;
- Б) наружная реклама;
- В) **подарочные изделия;**
- Г) рекламные сувениры.

Вариант 2.

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

- А) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
- Б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;

В) **систематическое получение прибыли.**

2. К основным субъектам предприятия не относится:

- А) предприниматель;
- Б) группы лиц;
- В) **государство;**
- Г) частные лица.

3. Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами - это функция бизнеса:

- А) производственная;
- Б) **ведение финансов и учета;**
- В) маркетинг;
- Г) кадровая.

4. Появление маркетинга связано:

- А) с техническим прогрессом;
 - Б) с обострением конкуренции товаропроизводителей;
 - В) с расширением торговых связей;**
 - Г) с обострением конкуренции покупателей.
- 5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?**
- А) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения;
 - Б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно**
и с меньшими издержками;
 - В) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли;
 - Г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.
- 6. Что является товаром:**
- А) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;
 - Б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;**
 - В) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;
 - Г) изделие народного промысла, выставленное в музее.
- 7. Примером человеческих потребностей является:**
- А) потребность человека в пище;
 - Б) потребность в безопасности;**
 - В) потребность в общении.
- 8. Маркетинг – это:**
- А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
 - Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;**
 - В) деятельность по сбыту готовой продукции;
 - Г) учет материальных ценностей.
- 9. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:**
- А) больше власти имеют покупатели;
 - Б) больше власти имеют продавцы;
 - В) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;
 - Г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям.**
- 10. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:**
- А) монополистическая конкуренция;
 - Б) чистая конкуренция;**
 - В) чистая монополия;
 - Г) олигополия.
- 11. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?**
- А) основные и оборотные фонды;
 - Б) трудовые ресурсы;
 - В) товары;**
 - Г) информация;
 - Д) время.
- 12. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:**
- А) продавца товаров или услуг;
 - Б) покупателя товаров или услуг;
 - В) производителя товаров или услуг;**

Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций.

13. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:

А) занимается куплей-продажей ценных бумаг;

Б) производит товары и услуги;

В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц;

Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом.

14. Определяющим фактором спроса является:

А) изменение доходов потребителей;

Б) изменение вкусов потребителей;

В) цена товара;

Г) изменение числа покупателей.

15. Эластичным спросом на товар называется такой спрос, который изменяется:

А) в большей степени, чем цена товара;

Б) в меньшей степени, чем цена товара;

В) в той же степени, как цена товара;

Г) в зависимости от уровня товарных запасов.

16. Если цена на товар превысит рыночную цену, то это приведет:

А) к дефициту товара;

Б) к избытку товара;

В) к отсутствию данного товара на рынке;

Г) не приведет ни к каким изменениям.

17. Потребность – это:

А) нужда, принявшая специфическую форму;

Б) чувство, ощущаемой человеком нехватки чего-либо;

В) желание приобрести автомобиль, подкрепленное материальными возможностями;

Г) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего – либо взамен.

18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

А) совершенной конкуренцией;

Б) монополистической конкуренцией;

В) олигополией;

Г) монополией.

19. Закон предложения выражает:

А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;

Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;

В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

Г) меру эластичности каждого товара.

20. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:

А) прямая реклама;

Б) безличная реклама;

В) товарная реклама;

Г) престижная реклама

Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний

1. Исторические, экономические и социальные предпосылки происхождения предпринимательства.
2. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Опыт работы лучших предпринимателей мира и России.
4. Опыт работы лучших предпринимателей Ставропольского края.
5. Мотивы организации предпринимательской деятельности.

6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Возможности приобретения действующей организации.
8. Организация бизнеса в форме франчайзинга.
9. Показатели оценки эффективности бизнес-идеи.
10. Налогообложение предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
12. Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности.
13. Организационно-правовые формы предпринимательства.
14. Инновации и предпринимательство.
15. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
16. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
17. Риски в предпринимательстве и пути их снижения.
18. Налогообложение предпринимательской деятельности.
19. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
20. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
21. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
22. Социально-экономические показатели деятельности предпринимательства в Ставропольском крае.
23. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.
24. Предпринимательская деятельность в семье.
25. Роль предпринимательской деятельности в развитии общества.